

Drentse campagnecalender 2018

Onderwerp	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
1. Alcohol/Bob winter												
2. Motor												
3. Snelheid 30- en 50km-wegen												
4. Aandacht op de weg/Fietsmodus												
5. Extra aandacht voor BOB rondom TT												
6. Alcohol/Bob zomer												
7. Dode hoek												
8. Brommer/scooter												
9. Landbouwverkeer												
10. Aandacht op de weg												
11. Zichtbaarheid/licht en reflectie fiets												
12. N34 - Samen richting Nul verkeersslachtoffers												



= regionale campagnes in Drenthe (2, 5, 7, 8, 9, 12)

= landelijke campagnes (1, 3, 4, 6, 10, 11), in Drenthe extra onder de aandacht gebracht (ondersteuning 6 via 5)

Landelijke campagnes

Ieder jaar stelt het Ministerie van Infrastructuur en Milieu een landelijke campagnekalender vast. Daarin staat aan welke verkeersveiligheidsthema's in welke periode van het jaar extra aandacht wordt besteed. Het ministerie zet hiervoor verschillende middelen in, zoals radio- en tv-spotjes, borden langs de snelwegen, abri's (bushokjesreclame) etc. Daarnaast is afgesproken dat de regionale (overheids-)organen voor verkeersveiligheid de landelijke campagnes regionaal ondersteunen. Het Verkeers- en Vervoersberaad Drenthe (VVBD) doet dat op verschillende manieren, bijvoorbeeld door in de campagneperiode radio- en tv-spotjes regionaal uit te zenden. Meer informatie over de landelijke campagnes is te vinden op de website www.daarkunjemeethuiskomen.nl.

Drentse campagnes

Het VVBD ontwikkelt zelf in samenwerking met haar partners campagnes over thema's die belangrijk zijn in Drenthe. Deze campagnes zijn aanvullend op de landelijke campagnes, die niet altijd rekening (kunnen) houden met de lokale verkeersveiligheidsproblematiek in de verschillende provincies. Voorbeelden zijn de Bob-campagne rond de TT en de landbouwverkeercampagne.

Andere voorlichtingscampagnes

Het VVBD ondersteunt ook voorlichtingscampagnes die om planningstechnische redenen of vanwege een wat andere insteek niet op de Drentse campagnekalender staan. Zo bevordert het VVBD verspreiding van de boodschap dat alcohol en/of drugs niet samengaan in het verkeer, met hulp van verkeersveiligheidsorganisaties, zoals de jongerenorganisaties Team Alert en Responsible Young Drivers (RYD) of de Bob-teams van Veilig Verkeer Nederland (VVN) op festivals en evenementen.

Samen richting Nul verkeersslachtoffers!

De verkeersveiligheid is de afgelopen decennia gemiddeld sterk verbeterd, maar helaas zijn er jaarlijks nog steeds veel ernstige verkeersslachtoffers te betreuren. We zien zelfs weer een stijging, een landelijke trend, met name onder fietsers en senioren. Daarom is het VVBD gestart met de doorlopende campagne 'Samen richting Nul verkeersslachtoffers!'. Het doel van deze campagne is om de vanzelfsprekendheid te doorbreken dat er verkeersslachtoffers vallen en een beweging op gang te brengen dat mensen zelf verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen (verkeers)gedrag en daarmee voor de verkeersveiligheid van zichzelf en van anderen. Zie daarvoor www.samenrichtingnul.nl.

Samenwerking

Het VVBD werkt voor de realisatie en uitvoering van de Drentse campagnekalender structureel samen met de politie (voorlichting en handhaving) en voor een aantal campagnes met VVN. Per campagne wordt zo nodig ook afgestemd met andere verkeersveiligheidspartners, zoals met LTO Noord, Cumela en Terra Next rondom de campagne Landbouwverkeer.

Middeleninzet

Structureel worden alle campagnes met één of meer van de volgende acties ondersteund: door aandachttrekkende startacties en persberichten, door poster/flyermateriaal te verspreiden op bijvoorbeeld scholen of politiebureaus, met radio/tv-spotjes en banners via RTV Drenthe, met animaties via publieke schermen (onderwijs, supermarkten, sportcentra, gezondheidscentra), met buitenreclame via driehoeksborden, met bioscoopreclame, door inzet op sociale media-toepassingen en incidenteel ook met advertenties en/of free publicity.

1. Alcohol/Bob winter

In de kalender is op meerdere momenten aandacht voor de Bob-boodschap. De campagne die van januari tot half maart op de kalender staat, is de wintercampagne die in december 2017 is gestart. Deze campagne, met de boodschap 'Ben je Bob, zeg het hardop!', roept mensen op om tijdig aan hun omgeving kenbaar te maken dat zij geen alcohol drinken omdat ze nog moeten rijden. Halverwege december 2018 start het Rijk een nieuwe winter-Bob-campagne.

2. Veilig op de motor

In het voorjaar van 2018 krijgt de campagne gericht op motorrijders in Drenthe een beperkt vervolg. Via Facebook krijgen motorrijders tips om veilig de weg op te gaan.

3. Snelheid op 30- en 50km-wegen

Vanaf half maart tot half juni voert het Rijk langs autosnelwegen campagne gericht op snelheid.

4. Aandacht op de weg/Fietsmodus

Het doel van de campagne 'Fietsmodus' is het terugdringen van het aantal ongevallen bij jongeren vanwege afleiding door het gebruik van de smartphone tijdens het fietsen. De campagne loopt in het voorjaar en sluit in het najaar aan bij de landelijke campagne 'Aandacht op de weg'.

5. Extra aandacht voor Bob rondom TT

Rondom de TT van Assen (eind juni) besteedt het VVBD extra aandacht aan de Bob-boodschap, onder meer door spotjes via RTV Drenthe.

6. Alcohol/Bob

In de zomer zet het Rijk langs de weg mottoborden met de Bob-boodschap in, zie verder 5.

7. Dode hoek

Aan het begin van het nieuwe schooljaar 2018/2019 besteedt het VVBD extra aandacht aan het 'dode hoek'-gevaar, met name gericht op kwetsbare verkeersdeelnemers als fietsende scholieren en ouderen.

8. Veilig op de brommer/scooter

In september is er extra aandacht voor brommer- en scooterrijders. Het VVBD brengt in deze periode de website www.scootervrienden.nl onder de aandacht, waarop verhalen staan van slachtoffers van scooterongelukken en tips om veilig scooter te rijden.

9. Landbouwverkeer

Statistisch gezien blijft landbouwverkeer-gerelateerde verkeersonveiligheid in Drenthe beperkt. Toch vormen de objectieve onveiligheid (tientallen ongevallen op jaarbasis) en de subjectieve onveiligheid (verkeersdeelnemers voelen zich onveiliger in de buurt van landbouwverkeer) voldoende aanleiding om ieder jaar in de oogsttijd extra aandacht te besteden aan landbouwverkeer. Weggebruikers worden gewezen op het gevaar van modder op

de weg, het veilig inhalen van landbouwverkeer en de risico's van afslaand landbouwverkeer. Tegelijkertijd wordt in samenwerking met de (agrarische) partners de 'Modderwegwijzer' onder de doelgroep verspreid.

10. Aandacht op de weg

Het doel van de campagne 'Hou je aandacht op de weg' is het terugdringen van het aantal verkeersongevallen, met name vanwege afleiding door gebruik van een smartphone achter het stuur. De najaarscampagne richt zich op zowel bestuurders van motorvoertuigen als fietsers.

11. Zichtbaarheid/licht en reflectie fiets

De fietsverlichtingscampagne 'Ik wil je zien!' is bedoeld om het gebruik van fietsverlichting te stimuleren.

12. N34 Samen richting Nul verkeersslachtoffers

De campagne 'N34 Samen richting Nul verkeersslachtoffers' heeft als doel om het aantal ongelukken op de N34 te verminderen. De campagne richt zich op keren op de weg, gevaarlijk inhalen en afleiding achter het stuur. De campagne is gestart in oktober 2016 en duurt drie jaar. In 2018 zet het VVBD gedurende het jaar verschillende middelen in om de boodschap onder de aandacht te brengen.